

# «Au Fil de la Chanson»

Conférence/spectacle le 23 février à Nendaz, où la chanteuse valaisanne Céлина (Ramsauer) sera accompagnée de la doctoresse Clara Clivaz. Un rendez-vous très spécial fixé au Nind'Art (20h), qui mérite une belle promo, et quelques explications préalables.

Deux femmes, deux angles (hé oui), deux parties. Autrement dit: Clara et Céлина, la science et l'art, la théorie et la pratique. Mais 1 seul thème décliné, la chanson. Et apparemment, y en a des choses à dire avec des mots, et à décliner avec des notes.

Docteur en Sciences du langage, Clara Clivaz s'est spécialisée dans l'entreprise de vulgarisation scientifique. Elle évoquera en 1ère partie de soirée les origines diverses et les évolutions successives de la chanson. Elle devrait aider à répondre aux questions suivantes: A quoi servait une chanson en 1600, à quoi sert elle aujourd'hui? Est-ce qu'un texte est le même écrit par un artiste Syrien qu'un artiste Suisse?

Compositrice et chanteuse,

Céлина a eu des rencontres artistiques avec Moustaki, Cabrel, Dës, Diane Tell, etc. Sans oublier quelques musiques de films, et plusieurs albums dont de nombreux titres sont régulièrement diffusés sur Option Musique, entre autres. En 2e partie de soirée, elle évoquera sa vision de la chanson, en tant qu'artiste disposant de 30 ans de métier.

«J'aimerais montrer durant cette soirée qu'il est possible de faire énormément de choses dans ce métier sans faire les compromis souhaités par la mondialisation de la chanson, à condition bien évidemment qu'on ait envie de ne pas les faire;» a-t-elle confié au mensuel Haut de Cry. L'idée n'est absolument pas de porter un jugement, mais vraiment de donner une vision réelle du monde de la chanson.»



## L'artisanat et l'industrie

Qu'est-ce que c'est qu'une chanson? Réponse: un texte, une mélodie, une voix, une gestuelle. Parfois s'y ajoute du marketing... Savez-vous comment le fameux "Salade de Fruits" a été communiqué, puis vendu? Et comment aujourd'hui dans l'industrie du disque on commence par faire un plan marketing avant d'écrire une chanson qui corresponde à ce plan?

«L'idée de cette conférence spectacle est de remettre à sa place le monde de la chanson, à travers des extraits sonores, des extraits de textes, le fait de montrer qu'il existe aujourd'hui 2 créneaux chansons: le monde industriel et le monde artisanal.

On apprend comment la barrière n'est pas si grande entre les troubadours de l'époque et les slammeurs d'aujourd'hui. Bref, on apprend des tonnes de choses sur le vrai travail que constitue le monde de la chanson!

Sur [www.nindart.ch](http://www.nindart.ch) l'agenda évoque «la folle histoire de la chanson populaire francophone, conférence enchantée.» Et de se demander quel est le point commun entre «Le Temps des Cerises» et «Papaoutai» ou comment est-on passé du chant sacré aux tubes des hit-parades? On aimerait savoir...

Hervé Lochmatter  
avec [www.courscelinaramsauer.com](http://www.courscelinaramsauer.com)  
et [www.clart.ch](http://www.clart.ch)